



Assemblée générale du 10/11/2018

Compte rendu

Lieu : Chez Jean-Philippe à St Christophe

Présents : membres du bureaux + producteurs + amapiens soit environ 20 personnes

Rapport moral (Victor)

Victor introduit la séance en rappelant l'historique de l'association Alpage qui a été créée en 2004. 120 familles en bénéficie aujourd'hui.

3 objectifs principaux :

- lien direct avec producteur
- accès au prix de qualité
- favoriser installation agriculture bio en zone périurbaine

Cette année, environ 20 nouveaux amapiens ont rejoint l'association, augmentant le nombre de contrat pour tous les producteurs.

Quelques changements sont à venir cette année : le départ de Dominique (accueilli il y a 8 ans environ) et pour qui l'Amap a permis une aide à la conversion bio ; la fin des contrat poulets proposés par Laurent & Angelik (contraintes normatives nécessitant des investissements élevés) mais possibilité de remplacement par Mireille.

Cette nouvelle saison a été marquée par l'expérimentation de l'AMAP 2.0 avec la cagette (merci à l'implication de Gallien!) ; l'organisation de comitôches tous les 2 mois.

Malgré une météo délicate avec la sécheresse marquée, les producteurs s'en sont assez bien sortis ; et l'Amap est aussi là pour les soutenir en cas de difficultés.

Il est également souligné l'importance de l'implication de chacun pour le bon fonctionnement de l'association, notamment lors de l'aide aux distributions (minimum 2 personnes nécessaires).

Rapport d'activités (Victor)

Plusieurs animation ont été menées cette année.

D'abord au sein de l'Amap avec la participation de la MPT des Rancy :

- avril 2018 : dégustation de crêpes lors des distributions
- décembre 2018 : vin chaud + soupe + marché de Noël (succès avec le vin chaud !)
- septembre 2017 : porte ouverte le mercredi chez Eric dans le cadre de la campagne « manger bio & local » ; reconduite le samedi de la même semaine (avec moins de succès)
- octobre 2018 : journée ramassage de pommes de terre chez Eric
- octobre 2018 : pot d'accueil à la MPT pour la nouvelle saison

Par ailleurs, 5 comitôches ont été organisés cette année dont le pot de rentrée.



AMAP ALPAGE

Des actions avec les réseaux partenaires ont également été réalisées :

- 24/03: fête des amap à st Eloi
- 30/03 : rencontre avec réseau AMAP Aura à la MPT
- 19/09 : soirée découverte initiative citoyenne
- 26/09 : vidéo sur les Amap réalisée par V. Verzat et Rémy Watrigant

Et plusieurs événements sont également à venir :

- aide chez Angel & Laurent dans le cadre de leur projet de déménagement
- distribution de vin chaud en décembre à la MPT
- semaine « Noël alternatif » le 08/12 à la MPT

Rapport financier (Hélène)

Peu de dépense cette année.

101 adhésions ont été reversées à Alliance, 8€ par adhérents, les 2€ restant servant au fonctionnement de l'association (frais de tenu de compte ; renouvellement du site OVH ; dépenses diverses AG, pot de rentrée...).

Le solde est banque s'élève cette année à 1718,53€.

Parmi les projet nécessitant des dépenses : fabriquer des gobelets avec le logo de l'association ; réaliser une banderolle (nécessite de revectoriser le logo...) ; rééditer des tracts.

Point réseau (Victor)

- Partenariat Maison pour tous des Rancy : les relations se passent très bien, l'endroit de distribution a été modifié dans le cadre des travaux ; des animations récurrentes sont menées (marché Noël ; rentrée des associations....).

- Anciela : Alpage est intervenu à plusieurs reprises en tant que représentant des Amap au même titre que le réseau ...

Pas ou peu de contact cette année avance le réseau régional AMAP AURA, ni avec le collectif Raccourci, ni Inpact.

- Cagnotte Solidaire de l'Oseille à l'Osier : pas de sollicitation cette année

Pas d'action avec le réseau Semences Paysannes cette année.

Parole aux producteurs

Jean-Philippe (pain)

Cette année a été compliqué avec le temps sec (rendement réduit ; achat de blé...) et la visite de sangliers sur la ferme...

JP projette d'agrandir ses bâtiments d'élevage. Il a investi dans un moulin astrié neuf et a acheté une maison à 500m du fournil.



AMAP ALPAGE

Les contrats ont bien augmentés (64 cette année), les contrats flash ont assez bien marché.

Un apprenti travaille avec lui depuis 1 an et ça se passe bien !

Eric (légumes)

L'année a été compliquée avec météo, des cultures ont été dures à gérer (carottes de couleur). Mais la production de légumes d'été a été bonne.

Le projet de Gaec avec Nadine s'est arrêté début juillet suite à des désaccords (temps de travail, organisation, vision de l'activité en bio...). Les mois qui ont suivi ont été assez difficiles pour Eric même si une salariée a été embauchée (au total 4 salariées travaillent avec Eric, principalement à temps partiel).

Eric souhaite développer la production propre de plants à partir année prochaine (objectif 100% plant en 2020 ; avec proposition à la vente ; montage serre ; achat matériel).

Le projet du nouveau bâtiment, nécessaire pour augmenter la capacité de stockage, a été retardé.

Heureusement, les débouchés fonctionnent bien pour Eric et le renouvellement des paniers a été très bon (quasiment 100 paniers à ce jour). On constate plus d'engouement cette année de la part des consommateurs (nombreuses sollicitations pendant les distributions).

Des contrats flash pommes de terre et oignons seront prévus à l'automne.

Pour information, le prix moyen du panier s'élève cette année à 11,60 € pour les petits et 17,40 € pour les grands paniers.

Dominique (fruits)

2018 fut une très belle année, ce qui redonne le moral à Dominique après 2 saisons. L'hiver a été doux, quelques gelées au printemps (risque pour les variétés précoces) ; le début de l'été pluvieux (délicat pour les premières cerises) ; mais l'été ensoleillé sans orage ni grêle a été très favorable.

Dominique est satisfait de son partenariat avec l'AMAP (50 contrats au total), mais le développement d'autres débouchés (magasin rue des producteurs, marché de détail à Brignais et St Galmier), ce qui explique son souhait d'arrêter la collaboration avec Alpage.

Le bilan de ce partenariat est globalement très satisfaisant, ça a poussé Dominique à se convertir en bio (pommes depuis 2014 ; poires en conversion et fruits d'été en bio cette année avec réussite).

Un pot de départ sera organisé le 04 décembre prochain pour dire au revoir à Dominique !

Laurent et Angélik (viandes & œufs)

Le bilan avec l'Amap est bon. Des nouveaux contrats ont été signés à la rentrée et le nombre d'œufs distribués n'a jamais été aussi haut. Les contrats burgers ont bien marché (avec en parallèle les pains de JP).



Laurent souhaite que l'organisation des comitôches soit plus efficace et que la communication soit améliorée en interne. L'implication de Gaël en tant que nouveau référent devrait être positive.

Comme déjà annoncé, Laurent & Angelik change de ferme en début d'année et sollicitent les amapiens pour participer à des chantiers variés (vidage de ferme, travaux dans la maison, aménagement des bâtiments d'élevage). Voir mail transmis à ce sujet avec sondage.

2018 a été une année un peu délicate avec des problèmes de listeria pour les saucissons : pertes importantes qui ont impacté leur trésorerie et nécessité de refaire un nouveau stock. Leur imprimeur a mis la clé sous la porte, impliquant que de nombreux bocaux restent sans étiquettes et sont donc difficilement commercialisables. L'année sèche a entraîné une forte augmentation du prix de la paille et du foin.

Après réflexion, ils décident de mettre fin au contrat volaille mais avec un remplacement possible par Mireille, présente lors de l'AG.

Aujourd'hui, les Amap représentent 30 % de leur chiffre d'affaire (70 % restant en vente au magasin).

Mireille (futur contrat volaille potentiel)

Mireille travaille seule sur une exploitation voisine et est installée depuis 2011. Elle élève des volailles fermières, des agneaux, produit des œufs et abat elle-même ses volailles (agrément). Elle n'utilise aucun OGM ni antibiotiques et travaille avec huiles essentielles en soin préventif. Elle peut proposer des poulets entiers ou découpés, des pintades, des volailles de Noël (dinde, chapon, poularde). En revanche l'élevage de canards est

Elle livre déjà 2 Amap aujourd'hui, distribue sur les marchés et via 2 magasins de producteurs (Tarare et Croc'ethic à Lyon).

Une présentation aux amapiens est planifiée lors de la distribution du 20 novembre prochain ; démarrage des contrats envisageable en avril (après la période de vide sanitaire).

Renouvellement du comitôche

Les membres du bureau renouvellent leur mandat : Victor en tant que président, Hélène comme trésorière et Jean-Baptiste comme secrétaire.

Gallien annonce son départ de Lyon fin décembre, un grand merci pour tout le boulot effectué pour l'Amap !! Un référent pain est donc recherché, avis aux amapiens !

Gaël prend le relais de Madani en tant que référent « viandes & œufs ».

L'assemblée générale s'est ensuite terminée par une visite de la ferme de Jean Philippe et par un pot convivial.

Merci à tous les participants !

Fin du compte rendu